

2011年2月25日



報道関係者各位

大阪市中央区内平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証・大証)

カプコンの「ロックマン」が、アジア最大のメディア芸術イベント
「アジアグラフ」のデザイン公募テーマに決定！

～ 多数の有望クリエイターによって「ロックマン」の魅力を最大化 ～

株式会社カプコンは、アジア独自のデジタルコンテンツの祭典である「アジアグラフ 2011」において、当社の人気ゲームキャラクター「ロックマン」が「CG アートギャラリー特別公募部門」でデザイン公募テーマとして採用されましたのでお知らせいたします。

「アジアグラフ 2011」は、財団法人デジタルコンテンツ協会が主催する「デジタルコンテンツ EXPO 2011」の一環で2006年より実施されており、デジタルコンテンツ産業を支えるアジアのトップCGクリエイターや制作プロダクションが一同に会し、最先端技術の発表や作品の展示を行うアジア最大のメディア芸術イベントです。

今回「CG アートギャラリー特別公募部門」の公募テーマとして採用された「ロックマン」は、ファミリーコンピュータ向けアクションゲームとして1987年に第一作目を発売以来、シリーズ累計出荷本数2,800万本を誇る当社を代表するゲームコンテンツの一つです。同シリーズは、主人公の「ロックマン」を含め、個性豊かなキャラクターが幅広い年代から人気を博しているほか、ゲームソフトに留まらず、TVアニメや映画、コミック、キャラクターグッズなど多彩なメディアに展開され世界中で高い知名度を誇ることから、公募テーマでは初めてゲームキャラクターとして採用されました。

当社は、国際的なプロモーションの場としても波及力の高い同イベントにおいて、将来を担う有望なクリエイターから「ロックマン」のデザインを広く公募することで、「ロックマン」シリーズに対するユーザーコミュニティの継続的な醸成に加え、今後も「ロックマン」が世界中のユーザーの皆様から愛され、応援していただけるキャラクターであり続けるよう認知度の更なる向上を図ってまいります。

当社は様々な事業に多面展開するワンコンテンツ・マルチユース戦略のもと、コンテンツやユーザー層に適したメディアに積極的に展開してまいります。これによりブランド価値を最大化するとともに、一層の業績拡大を目指してまいります。

「ASIAGRAPH」(<http://www.asiagraph.jp/>) について

アジア独自の多様な文化と、科学と芸術の融合が生み出すアジア独自の優れたデジタルコンテンツを更に発展させるために、世界の第一線で活躍するアジアの研究者とクリエイターが集い、先端技術の発表や作品の展示を行う、学術・芸術・展示が一体となった総合イベントです。

(ご参考)

ファミリーコンピュータ向け「ロックマン」シリーズより



【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

株式会社 カプコン 広報・IR 室

〒540-0037 大阪市中央区内平野町三丁目1番3号

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<応募に関するお問い合わせ先>

ASIAGRAPH CG アートギャラリー事務局 (担当 小嶋)

asiagraph@ba.u-bunkyo.ac.jp