



2011年9月27日

報道関係者各位

大阪府中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証・大証)

**カプコン、アンドロイドへのソーシャルゲーム供給を開始！**  
～第一弾は、全世界で1,500万ダウンロードを突破した『スマーフ・ビレッジ』を投入～

株式会社カプコンは、子会社であるビーライン・インタラクティブ., Inc. (以下、ビーライン) が、マルチプラットフォーム対応を強化するため、アンドロイド向けソーシャルゲームの供給を開始し、第一弾タイトルとして『スマーフ・ビレッジ』を9月28日より配信することを決定しましたので、お知らせいたします。

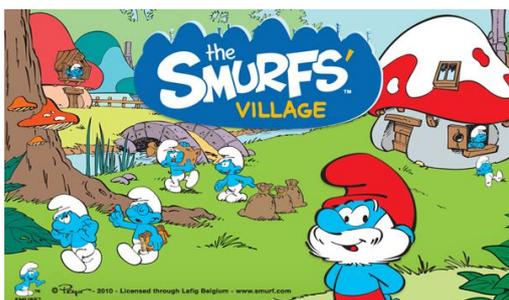
『スマーフ・ビレッジ』は、ベルギーの歴史あるコミックから誕生した小さな青い妖精「スマーフ」が主人公となり、プレイヤーは畑を耕したり家を作るなど自分好みの村を発展させていくソーシャルゲームです。既に配信済みのiPhone/iPod touch/iPad (以下、iOS) 向けでは全世界で1,500万ダウンロードを突破し App Store の売上高ランキング「トップセールス App」で69カ国で第1位を獲得するなど、世界中の幅広い層から厚い支持を受けております。

現在、モバイルゲーム市場は、スマートフォンの世界的な普及拡大やソーシャルゲームの人気等により急成長を続けています。中でも、アンドロイド端末は、スマートフォンのプラットフォームとして世界最大の販売台数を誇る規模に急伸しています。このような状況下、当社は、iOS 向け配信で大成功を収めた『スマーフ・ビレッジ』の投入を皮切りに、iOS とアンドロイドのマルチプラットフォーム展開を強化することにより、アンドロイド市場でも海外を中心に先駆者的地位を獲得し、さらなる事業規模の拡大を目指してまいります。

今後も当社は、飛躍的な拡大を続けるソーシャルゲーム市場で、「ビーライン」を活用したライトユーザー層への訴求を図るとともに、「カプコンブランド」による家庭用ゲームとのシナジー効果創出を目指す2つの戦略を推し進めることで、カプコングループとして収益の最大化を図ってまいります。

## 【商品概要】

1. タイトル名	『Smurfs' Village』（スマーフ・ビレッジ）
2. ジャンル	ソーシャルゲーム
3. 対応機種	アンドロイド・iPhone / iPod touch / iPad
4. 配信開始日	(1) アンドロイド： 全世界（日本を除く）：2011年9月28日 日本：未定 (2) iPhone / iPod touch / iPad： (日本語版) 日本：2011年7月15日 (英語版) カナダ：2010年11月4日 全世界：2010年11月11日



© Peyo - 2010 - Licensed through Lafig Belgium - www.smurf.com. All game code © 2011 Beeline Interactive, Inc.

## 【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞  
株式会社 カプコン 広報・IR室  
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108