

報道関係者各位

大阪府中央区内平野町三丁目1番3号  
株式会社カプコン  
代表取締役社長 辻本春弘  
(コード番号：9697 東証・大証)

**カプコン、人気ソーシャルゲーム最新作  
『Smurf Life』および『ちびまる子ちゃんとおかしの国』を配信決定！  
～ 著名コンテンツの投入ならびにアジア開発拠点の設立により、欧米・アジア展開を加速 ～**

株式会社カプコンは、子会社であるビーライン・インタラクティブ, Inc.および株式会社ビーライン・インタラクティブ・ジャパン（以下、総称してビーライン）より、スマートフォン・タブレット PC 向けに人気キャラクターを活用した新作ソーシャルゲーム『Smurf Life』（以下、『スマーフ・ライフ』）と『ちびまる子ちゃんとおかしの国』の配信を決定しましたので、お知らせいたします。

ビーラインはスマートフォン・タブレット PC 向けのソーシャルゲーム開発に注力しており、『スマーフ・ビレッジ』をはじめとする配信タイトルの累計ダウンロード数は7,400万件\*を突破するなど、海外市場で大きな成功を収めています。さらに、今後の一層の成長のため、「国内外における人気キャラクターの積極的な活用」および「アジア市場の開拓」を推進してまいります。

2012年12月に全世界で配信予定の『スマーフ・ライフ』は、全世界で絶大な人気を誇る『スマーフ・ビレッジ』の世界観をもとに、ユーザー自身が創作したスマーフを用い、ガーガメル陰謀により壊された村を探検、スペシャルスマーフとともに仲間のスマーフ達を助けるアドベンチャーゲームです。さらに、日本で配信予定の『ちびまる子ちゃんとおかしの国』は、ちびまる子ちゃんが仲間たちと一緒に材料を集めてお菓子を作り、お菓子の建物や国を発展させるゲームです。これら知名度の高いキャラクターを活用することにより、親子3世代など幅広い層のユーザーを獲得してまいります。

また、ビーラインではアジア地域へ本格的な進出を図るため、有望な市場の一つであるタイに開発会社「ビーライン・インタラクティブ・タイランド Co., Ltd.」を設立し開発リソースを強化するとともに、将来的には東南アジア向けソーシャルゲームの配信を視野に入れております。

今後も当社は、飛躍的な拡大を続けるソーシャルゲーム市場で、「ビーラインブランド」を活用したライトユーザー層への訴求を図るとともに、「カプコンブランド」による家庭用ゲームとのシナジー効果創出を目指す2つの戦略を推し進めることで、カプコングループとして収益の最大化を図ってまいります。

\* 2012年9月末時点

## 【商品概要】

### 『スマーフ・ライフ』

1. タイトル名	『Smurf Life』（スマーフ・ライフ）
2. ジャンル	ソーシャルゲーム
3. 対応機種	iPhone / iPod touch / iPad
4. 配信開始日	（英語版）全世界：2012年12月



© Peyo - 2012 - Licensed through Lafig Belgium - www.smurf.com.  
All game code ©2012 Beeline Interactive, Inc.

### 『ちびまる子ちゃんとおかしの国』

1. タイトル名	『ちびまる子ちゃんとおかしの国』
2. ジャンル	ソーシャルゲーム
3. 対応機種	Android OS 2.3.3 以降、iPhone / iPod touch / iPad
4. 配信開始日	（日本語版）日本：2012年12月（Android） 2013年1月（iPhone / iPod touch / iPad）



©さくらプロダクション / 日本アニメーション

©Beeline Interactive Japan, Inc.

## 【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>  
株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室  
〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目1番3号  
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108