



2015年9月11日

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

**『ドラゴンズドグマ オンライン』、累計100万ダウンロードを達成！
～ 同時接続者数は10万人を突破し、新たな中核タイトル確立に向け順調な出足 ～**

株式会社カプコンは、PlayStation®4、PlayStation®3 および PC 向けオンライン専用ゲーム『ドラゴンズドグマ オンライン』が、サービス開始10日目となる9月9日に早くも累計100万ダウンロードを達成しましたので、お知らせいたします。

「ドラゴンズドグマ」シリーズは、剣や魔法の登場するファンタジー世界を舞台に、広大なオープンワールドを冒険するアクションゲームです。プレイヤーはドラゴンに心臓を奪われた主人公となり、ドラゴン退治を目的とする旅をしながら、様々な謎を解き明かしていきます。爽快なアクションやオンラインを通じて仲間を貸し借りするソーシャル要素などが好評を博し、2012年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降、シリーズ累計販売本数230万本（2015年6月30日時点）を達成している当社の新たなヒットシリーズです。

『ドラゴンズドグマ オンライン』は、「永久に語り継がれる冒険を“オンライン”から」をキャッチコピーとし、重厚な世界観や爽快なアクションなどシリーズの魅力はそのままに、オンラインマルチプレイを実現したオンラインオープンワールドアクションゲームです。仲間とのコミュニケーションや共闘によってさらに豊かになった戦略性に加え、一人でも楽しめる自由度の高さが注目を集め、累計100万ダウンロードを達成したほか、同時接続者数が国内オンラインゲーム史上屈指の規模となる10万人を突破するなど、当社オンラインビジネスにおける新たな中核タイトルの確立に向け、好調な立ち上がりとなりました。

今後も、ユーザー数のさらなる拡大を目指し、ゲーム内外で各種キャンペーンを積極的に実施するほか、パセラリゾーツがプロデュースする「カプコンバー」などとのコラボレーションを推進します。また、アジア市場への展開についても将来的な進出を視野に入れ、今後の推移を踏まえて検討を行ってまいります。

当社はこれからも、卓越したゲーム開発力を遺憾なく発揮し、拡大するオンラインゲーム市場に向けてもオリジナリティ溢れるゲームタイトルを創造し続け、ユーザーの皆様のご期待に応えてまいります。

【商品概要】

1. タイトル名	ドラゴンズドグマ オンライン
2. ジャンル	オンラインオープンワールドアクション
3. 対応機種	PlayStation®4、PlayStation®3、PC
4. プレイ料金	基本プレイ無料（アイテム課金制）
5. サービス開始日	日本：2015年8月31日

※ "PlayStation"は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。



【本件に関するお問い合わせ先】

＜マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
〒540-0037 大阪府中央区平野町三丁目1番3号
TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

＜ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先＞
株式会社カプコン 第二開発部 第二東京プロジェクト推進室 パブリシティグループ
〒163-0447 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号
TEL: 03-3340-0541 / FAX: 03-3340-0581

＜ユーザー様向けお問い合わせ先＞
カプコンオンラインゲームズサポート
TEL: 0570-055-595