

報道関係者各位

大阪府中央区平野町三丁目1番3号
株式会社カプコン
代表取締役社長 辻本春弘
(コード番号：9697 東証第1部)

「モンスターハンター」と大阪府堺市のコラボレーションが決定！
～ 国内屈指のゲームコンテンツを活用し、歴史・文化あふれる堺市の魅力を発信 ～

株式会社カプコンは、当社の人気ゲームシリーズ「モンスターハンター」と大阪府堺市とのコラボレーションイベントが2022年7月※1より開催されることが決定しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。2004年の第1作発売以来、ネットワークを介して「他のプレイヤーと協力して強大なモンスターに挑む」というプレイジャンルを確立し、シリーズ累計販売本数7,800万本（2021年12月31日現在）を誇る、世界中から注目を集めるコンテンツに成長しています。2022年6月30日には『モンスターハンターライズ』の超大型有料拡張コンテンツ『モンスターハンターライズ：サンブレイク』の発売を予定しています。

この度、世界遺産である百舌鳥・古市古墳群や千利休により大成された茶の湯の文化など、歴史と伝統を若年層に発信し文化振興及び観光需要創出を目指す堺市より、同じ大阪に拠点を置き、ゲームコンテンツを活用した地域活性化において実績のある当社と協力して、老若男女を惹きつける施策を展開していきたいとのご依頼をいただいたことから、今回の企画が実現しました。

今回のコラボレーションでは、2022年7月上旬※1よりさかい利品の杜（大阪府堺市）において「モンスターハンター×堺の刃物展（仮称）」と称し、「モンスターハンター」シリーズに登場する刃長約2.2mにも及ぶ太刀を原寸大サイズで再現※2することに挑戦し、堺市博物館が所蔵する文化財である刀剣と併せて展示を行います。また、ゲーム中に登場するハンター武器や防具、設定原画資料に加え、かつて鉄砲の主要な生産地として栄えた堺の火縄銃なども展示することで、ゲームファンだけでなく、歴史ファンをはじめ幅広い層の方々にお楽しみいただける企画として準備を進めています。更に、堺の街巡りを楽しみながらオリジナルノベルティが手に入る、フォトラリーの実施も予定しています。

今後も当社は、「遊文化をクリエイトする感性開発企業」の企業理念のもと、気候変動をはじめとする社会課題の解決に積極的に取り組み、ステークホルダーの皆様との信頼関係ならびに地球環境との調和のもとでの、持続的な成長を目指してまいります。

※1 新型コロナウイルス感染症等の影響により変更となる場合があります。

※2 銃刀法上の刀剣類にあたるものではなく、金属素材を用いた造形物として制作します。

【実施概要】

実施期間	2022年7月上旬～2022年9月上旬 ※新型コロナウイルス感染症等の影響により変更となる場合があります。
実施場所	さかい利晶の杜（堺市堺区宿院町西2丁1-1）など
実施内容	・さかい利晶の杜で企画展「MONSTER HUNTER×堺の刃物展（仮称）」を開催 ・オリジナルノベルティが手に入るフォトラリーを開催 ・オリジナルグッズなどを販売



【家庭用ゲーム「MONSTER HUNTER」概要】

タイトル名	「MONSTER HUNTER」シリーズ
ジャンル	ハンティングアクション

【本件に関するお問い合わせ先】

<マスコミ・投資家様向けお問い合わせ先>

総務部 広報 IR 室

TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

<ゲーム専門誌・一般誌向けお問い合わせ先>

マーケティング PR 部 インタラクティブ PR チーム

TEL: 03-3340-0750 / FAX: 03-3340-0721

<ユーザー様向けお問い合わせ先>

お客様相談室 家庭用ゲームサポート

TEL: 06-6946-3099